

RENFORCER VOTRE VISIBILITÉ EN INTÉGRANT LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

 **Lundi 27 mars 2023**

 **Agence de Plérin Infinity**
Salle de réunion

 **13h45 > 17h15**
(soit 3.5 heures de formation)

INSCRIPTION EN LIGNE

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Commerçants, Artisans et Exploitants agricoles travaillant circuits courts

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Nombre de places : 12

Prérequis : Aucun



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



- Découvrir les opportunités offertes par la communication digitale
- Comprendre comment intégrer efficacement les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication

PROGRAMME DÉTAILLÉ, CONTENU (Progression pédagogique)

FORMATION APRÈS-MIDI | 13H45 - 17H15 :

- **Accueil des stagiaires et émargement** (15 min)
- **Comprendre les réseaux sociaux :**
 - Le web 2.0 : un changement de communication (20 min)
 - Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ? Les enjeux pour l'entreprise ? (30 min)
- **Lancer sa/ses communauté(s) :**
 - Panorama des réseaux sociaux (30 min)
 - Développement de son référence local avec Google MyBusiness (30 min)
 - Focus sur plusieurs réseaux sociaux : Facebook et Instagram (Publics visés, contenus, bonnes pratiques, exemples) (55 min)
- **Fin de session :** quiz, formulaire d'évaluation participant, tour de table (30 min)



INTERVENANT :



Katell LE BOUR
Community Manager
Cerfrance Côtes d'Armor

TARIF & RÈGLEMENT

50 € TTC (la demi-journée)

Règlement :

- Chèque à l'ordre de l'AGC CÔTES D'ARMOR (à remettre au plus tard le jour de la formation)
- Prélèvement automatique à l'issue de la formation

ORGANISATION

Modalités, moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Projection du support de formation
- Mise à disposition du support de formation



Dispositifs de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation :

- Feuille de présence
- Formulaire d'évaluation de la formation (QCM)